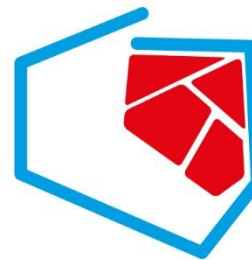




TOPAZ to polska sieć sklepów spożywczo-przemysłowych działająca na rynku od 1993 roku.

Dziś, po ponad 27 latach istnienia, to już **ponad 120 supermarketów** (sklepy własnej i sklepy działające na podstawie umowy franchisingowej), zlokalizowanych w 4 województwach wschodniej i centralnej Polski.

Właścicielem sieci jest Pan **Zbigniew Paczowski**.



4
województwa



Ponad **120**
punktów
handlowych





Dostosowany do indywidualnych potrzeb Klientów **szeroki asortyment oferowanych produktów**, pochodzących od najlepszych dostawców, **wysokiej jakości produkty** wyroby mięsno-wędliniarskie, owocowo-warzywne, czytelność i przejrzystość hal sprzedaży, wykwalifikowany i miły personel, własny program lojalnościowy (w którym uczestniczy dziś prawie 380 000 Klientów), **atrakcyjne akcje marketingowe** to tylko niektóre elementy, które niewątpliwie są wyróżnikiem TOPAZ na polskim rynku FMCG.







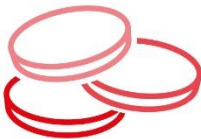
SIEĆ SKLEPÓW
TOPAZ®



ŚREDNIA ILOŚĆ SKU
30 000



LICZBA PRACOWNIKÓW
2 230



OBROTY
850 000 000
zł brutto



Tak prężny rozwój sieci nie byłby możliwy bez dobrze zorganizowanej logistyki i własnej floty. TOPAZ posiada obecnie dwa centra logistyczne o łącznej powierzchni 25 000 m², realizujące dostawy w systemie 24-godzinny, z których jeden dystrybuje wyłącznie artykuły spożywczo-przemysłowe, drugi tylko produkty świeże – nabiał, wędliny, mięsa, owoce i warzywa.





Pomimo okoliczności, iż na podstawowy zakres działalności firmy składa się prowadzenie sieci sklepów spożywczych, TOPAZ posiada także **własne stacje benzynowe, bary szybkiej obsługi „Top Drive”, browar restauracyjny „Brofaktura”, centra ogrodowe, parki handlowe, hotele, inwestycje deweloperskie, własny zakład rozbioru drobiu oraz ciastkarnię „Natalia i Szymon”, zatrudniając przy tym już prawie 2300 osób.**



NARZĘDZIA MARKETINGOWE DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Gazetka promocyjna TOPAZ

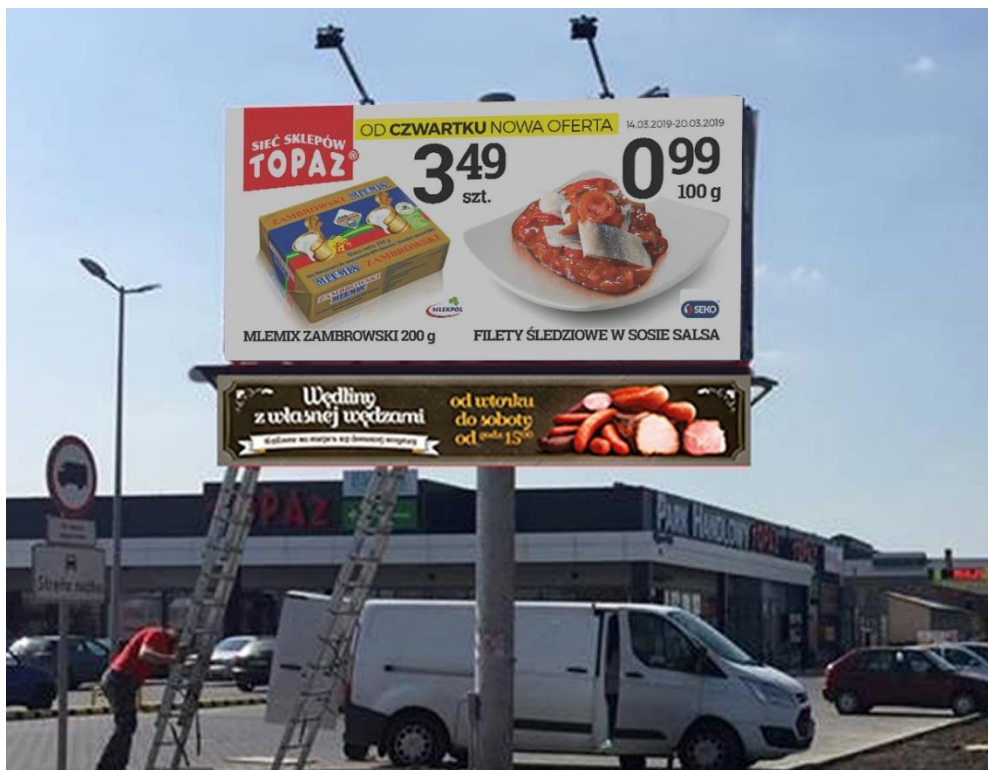


Gazetka promocyjna TOPAZ wydawana jest każdego tygodnia w ponad 300 tys. egzemplarzy. Każdorazowo składa się ona z 20 lub 24 stron, co przekłada się na liczbę ok. 150 modułów promocyjnych. Dzięki tej, niezbyt wygórowanej liczbie, jesteśmy w stanie zapewnić odpowiednią prezentację każdej promocji.

Gazetka TOPAZ obowiązuje każdorazowo od czwartku do środy. Aby umieścić w niej swój produkt, należy zgłosić taką chęć minimum na 4 tygodnie przed jej terminem obowiązywania. Projekt gazetki opracowywany jest na 2 tygodnie przed jej startem, a wydruk następuje tydzień wcześniej.

Kolportaż gazetki to ok. 85% nakładu, a więc co tydzień nasze promocje trafiają do ponad 250 000 gospodarstw domowych. Gazetka jest też dostępna w nośnikach ONLINE (www, aplikacja, aplikacje zewnętrzne, np. BLIX, Moja Gazetka, Promoceo).

Billbordy



TOPAZ dysponuje blisko 200 konstrukcjami billboardowymi, które usytuowane są we wszystkich lokalizacjach, w których posiadamy nasze placówki handlowe. Łączny metraż tablic to ok. 2000 m². Materiały reklamowe wymieniane są w każdym tygodniu. Okres obowiązywania promocji billboardowej to max. tydzień, począwszy od czwartku, a na środzie kończąc.

Istnieje możliwość regionalizacji promocji umieszczonej na billboardach. Możemy przygotować ofertę dla Klientów z konkretnej miejscowości lub ściśle zdefiniowanego regionu.

Aplikacja mobilna TOPAZ

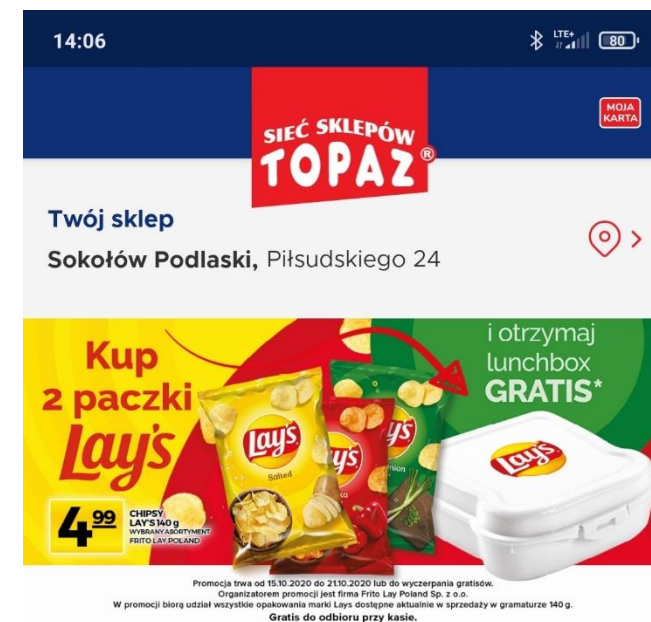
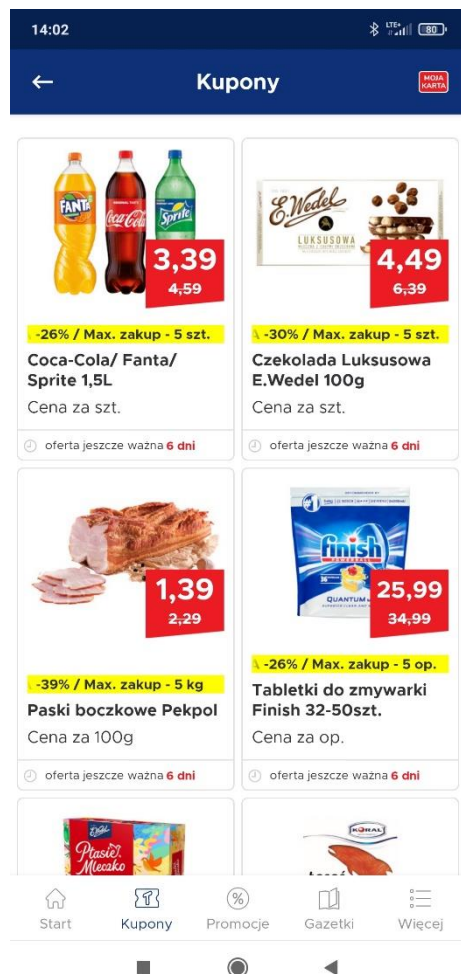
Uruchomiona w I kwartale 2020 r. aplikacja mobilna TOPAZ to już prawie **80 tysięcy użytkowników**, którzy regularnie otwierają ją, aby sprawdzać najnowszą ofertę promocyjną TOPAZ oraz korzystać z udostępnianych kuponów.

Kupony rabatowe cieszą się nieustąbną popularnością. Produkty, które promowane są za ich pośrednictwem, osiągają średnio o **ponad 600% wyższe wyniki sprzedażowe**.

Produkty umieszczane w kuponach mogą być promocjami niezależnymi od gazetki promocyjnej TOPAZ. Mogą mieć taki sam okres obowiązywania lub możemy go ograniczyć - nawet do promocji typu „happy hours”, obowiązującej tylko w wybranych godzinach i wybranych regionach.

W aplikacji, po wcześniejszym uzgodnieniu, możemy umieścić wszelkie materiały producenckie.

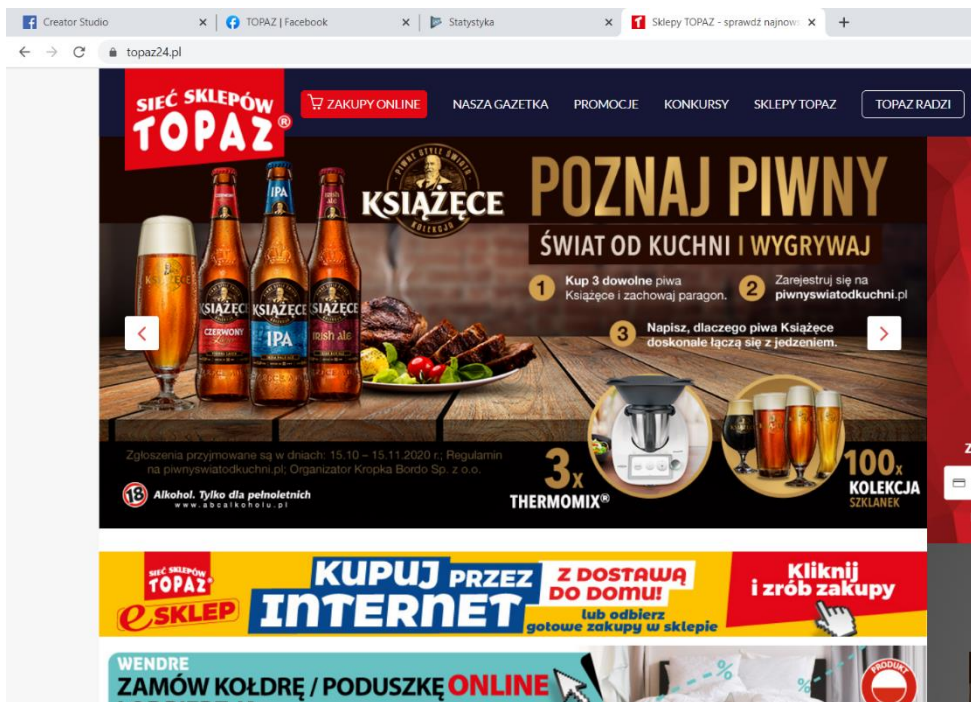
Powiadomienia PUSH (działające podobnie do wiadomości sms), w których informujemy o najnowszych promocjach, otwiera aż **98% naszych użytkowników**.



Strona internetowa www.topaz24.pl

Strona www.topaz24.pl to idealne miejsce do prezentacji nie tylko promocji, ale również informacji o dodatkowych akcjach, loteriach czy konkursach producenckich. Po wcześniejszym uzgodnieniu, nasz dział graficzny może przygotować odpowiednie materiały, które po akceptacji pokażemy użytkownikom naszej strony.

Każdego miesiąca na naszą stronę zagląda **prawie 150 000 użytkowników**, aby zapoznać się z najnowszą ofertą promocyjną, przeczytać informacje o najnowszych akcjach czy np. przestać zgłoszenie do organizowanych przez TOPAZ konkursów.



SIEĆ SKLEPÓW
TOPAZ[®]

SIEĆ SKLEPÓW
TOPAZ[®]

Promocja obowiązuje w dniach:
15 - 17 października 2020 r.

Promocja obowiązuje w dniach:
15 - 21 października 2020 r.

OKAZJA
TYGODNIA
-30%



CENA
Z APLIKACJĄ
6⁹⁹



PRZY
ZAKUPIE 6 szt.
1⁷⁹

MLEKO ŁACIATE 1L
WYBRANY ASORTYMENT
MLEKPOL
Cena za 1 szt. - 2,89 zł
Limit 12 szt./tygodni

Promocja obowiązuje w dniach:
15 - 21 października 2020 r.

SIEĆ SKLEPÓW
TOPAZ[®]



3⁹⁹

CUKIER TRZCINOWY
DRY DEMERARA DIAMANT 500 g
PFEIFER & LANGEN

Social media

Facebook to w dalszym ciągu najsilniejszy kanał marketingowy w social mediach. Fanpage TOPAZ na Facebooku śledzi już ponad **27 000 osób**. Średni tygodniowy zasięg naszych postów jest jednak nawet 4-krotnie większy.

Dzięki odpowiednio skonstruowanej grupie docelowej, opracowanej na bazie licznych doświadczeń i testów, jesteśmy w stanie skonstruować reklamę produktu, która dotrze do ściśle zdefiniowanej grupy odbiorców. Możemy szczegółowo określić preferencje osób, której ma wyświetlić się dana informacja, a także tak dokładnie, jak nigdzie indziej, określić zasięg geograficzny danej promocji.

SIEĆ SKLEPÓW
TOPAZ[®]



Program lojalnościowy TOPAZ



Program lojalnościowy TOPAZ to jeden z najstarszych, w pełni aktywnych, programów lojalnościowych na polskim rynku FMCG. Dziś uczestniczy w nim już prawie 400 000 osób. W zdecydowanej większości lokalizacji, w których mieszczą się sklepy sieci TOPAZ, z programu aktywnie korzysta ponad 60% posiadaczy Kart Stałego Klienta.

Co z tego wynika? Wielu naszych Klientów aktywnie korzysta ze swoich Kart nie tylko po to, aby zbierać punkty i zamieniać je na rabaty, ale także, aby kupować taniej wybrane produkty. Dla producenta to doskonała okazja do przykucia uwagi Klientów w gazetce, aplikacji czy bezpośrednio przy półce.

Reklama na drzwiach wejściowych



Każdego miesiąca sklepy TOPAZ odwiedza ponad 1 800 000 Klientów. Jak dotrzeć do takiej ilości osób? To nie lada wyzwanie dla marketingowca, ale udało nam się znaleźć doskonałe rozwiązanie.

Specjalna naklejka na drzwi wejściowe o wymiarach 150x120 cm, odporna na warunki atmosferyczne oraz zniszczenia mechaniczne to idealne rozwiązanie, które pozwoli pokazać dowolny produkt lub całą ich gamę, a także dowolną akcję producencką szerokiemu gronu Klientów. Chcesz, aby Twoje produkty/akcje zostały zauważone? Zapytaj o najbliższy wolny termin.



Audiomarketing



Wszystkie sklepy sieci TOPAZ oraz znaczna część sklepów franczyzowych TOPAZ Express, posiadają dedykowane kanały audiomarketingowe do emisji komunikatów dźwiękowych. Dzięki temu zyskujemy kolejną możliwość dotarcia do Klienta z informacją o dowolnych promocjach lub akcjach producenckich.

Możemy wykorzystać gotowe spoty audio lub w ciągu jednego dnia przygotować dedykowaną propozycję komunikatu do kanału audiomarketingu, zgodnie z preferencjami producenta.

Promocje sugerowane



Ogromną popularnością w sieci sklepów TOPAZ cieszą się **promocje sugerowane** na kasach i na dziale mięsno-wędliniarskim.

Nasi pracownicy polecają Klientom produkty na dziale mięsno-wędliniarskim (są za to odpowiednio premiowani), generując każdorazowo wzrosty sprzedaży danego asortymentu o średnio **500-600%**.

Promocja sugerowana funkcjonuje również w strefie kasowej. Nasi kasjerzy zachęcają Klientów do zakupu ustalonych wcześniej i odpowiednio wyeksponowanych w tej strefie produktów.

Materiały POS

Poza wymienionymi wcześniej możliwościami dotarcia do naszych Klientów, możemy zaprojektować oraz zrealizować dowolne formaty reklamy w punktach sprzedaży:

- plakaty (format: A2, B1, A4);
- tablice podsufitowe (format: 100x70cm);
- ekspozytory
- naklejki podłogowe
- oznaczenia półkowe (dedykowane cenówki, wobblery, potykacze);
- dedykowane oznaczenia do ludy mięso-wędliniarskiej;
- owijki na bramki wejściowe do sklepów;





System monitorów

W wybranych sklepach TOPAZ, w okolicach wejścia oraz w strefie przykasowej, umieszczone są specjalne monitory. Możemy zarządzać ich treścią z poziomu centrali, wyświetlając Klientom aktualną ofertę promocyjną lub informacje o wszelkiego rodzaju akcjach, zarówno tych realizowanych przez TOPAZ, jak i akcjach /promocjach producentów.



Degustacje

W sklepach TOPAZ regularnie odbywają się degustacje, podczas których Klienci mogą sprawdzić nowe produkty przed ich zakupem. Tego typu akcje, każdorazowo generują wzrost sprzedaży prezentowanego produktu.

